

# Enquête 2019 auprès des **usagers** de la médiathèque



Bibliothèques  
de Bourges

## Médiathèque de Bourges



**BOURGES**  
*aime la culture!*

# INTRODUCTION

- Enquête du 21 mai au 7 juin 2019
- **770** questionnaires collectés
  - ✓ **80%** en ligne
  - ✓ **20%** en papier

# PROFIL DES REpondANTS

67%



33%



Le répondant est une répondante à l'image du public des bibliothèques, majoritairement féminin.

Le répondant est une femme (67%) de Bourges (77 %) inscrite à la médiathèque (94 %) depuis plus d'un an (81 %) et qui vient au moins une fois par mois (87 %) tout en fréquentant d'autres bibliothèques municipales de Bourges (52 %).

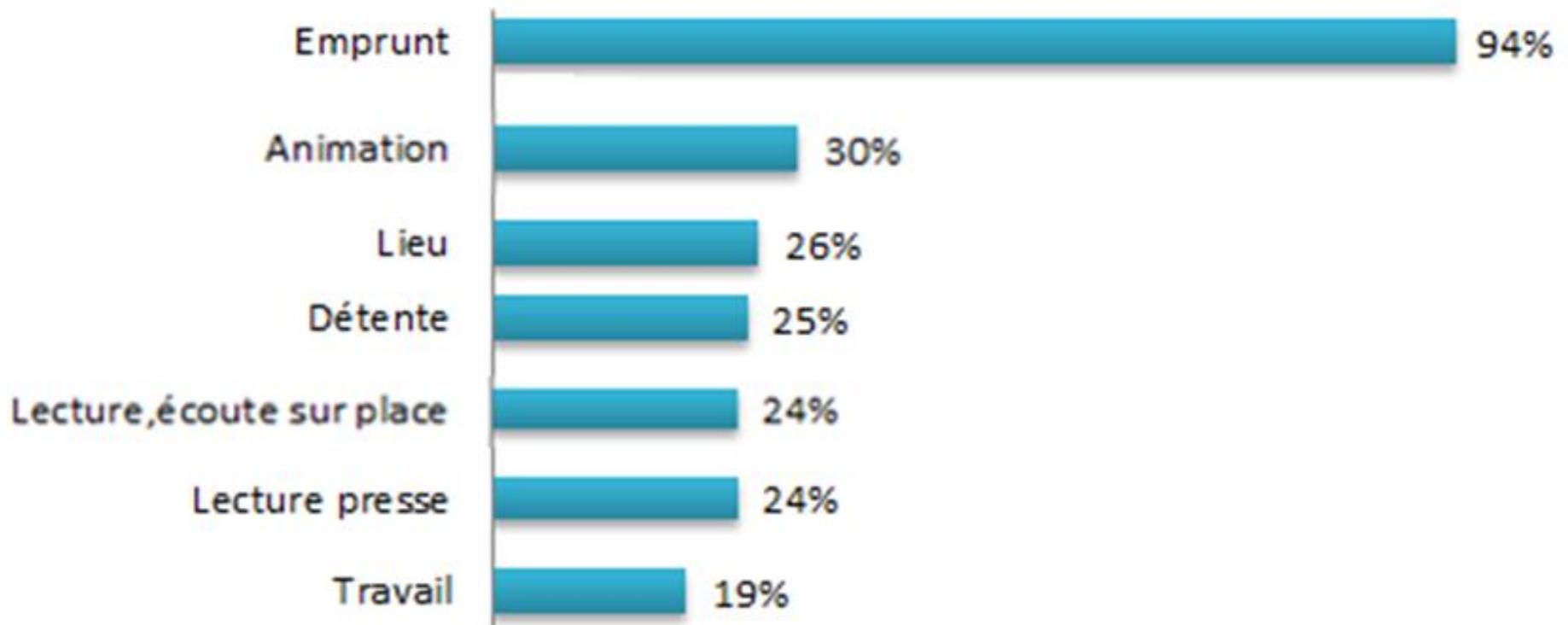
Les personnes qui ont répondu sont :

- en activité (51 %)
- à la retraite (30 %)
- étudiants (8%)
- en recherche d'emploi (6%)
- sans activité (5%)

La Médiathèque est un service de proximité (63 % résident à moins de 2 km).

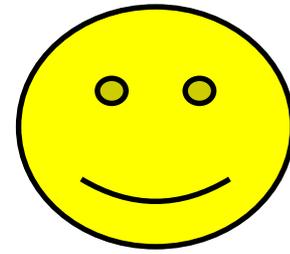
 Le panel des répondants n'est pas représentatif de l'ensemble des usagers de la médiathèque. Il correspond aux personnes motivées qui ont répondu spontanément au questionnaire.

# POURQUOI VENEZ-VOUS A LA MEDIATHEQUE ?



Le répondant est d'abord un usager pour qui la médiathèque reste un lieu d'accès et d'emprunt des documents, même si elle devient de plus en plus un lieu d'animations et de détente.

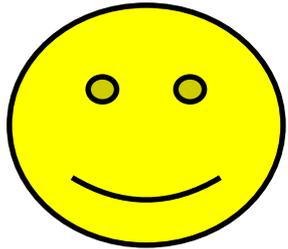
## LES LOCAUX



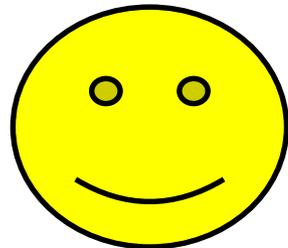
à 85 %

- Il est facile de s'orienter dans la médiathèque **87%**
- Les locaux sont agréables **88%**
- Les locaux sont accessibles à tous **85%**
- Je me sens en sécurité **92%**
- Il y a suffisamment de place pour s'asseoir **79%**
- Pour les personnes concernées par ce service (71 %), il y a suffisamment de place pour travailler **80%**.

# L'ACCUEIL / L'INSCRIPTION



**à 84 %, les répondants sont satisfaits de l'accueil.**



**à 87 %, les répondants sont satisfaits des inscriptions.**

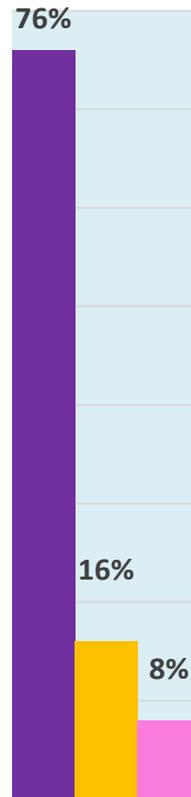
# LES COLLECTIONS

770 réponses (100%)

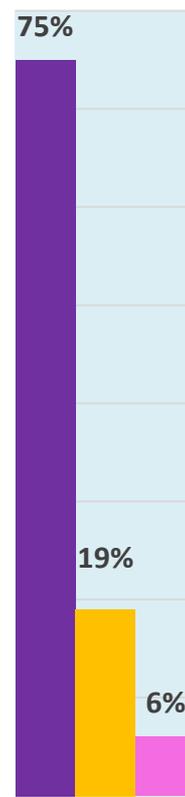
 620 réponses (80%) soit 20% usagers non concernés



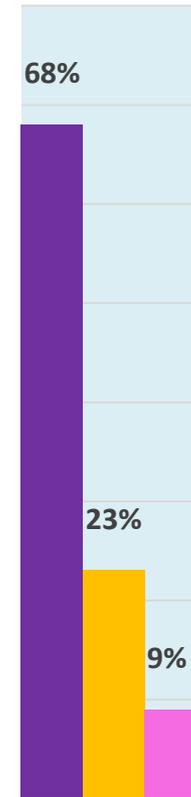
Large choix de livres



Large choix de revues, journaux



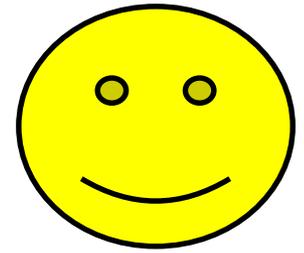
Large choix de CD



Large choix de DVD

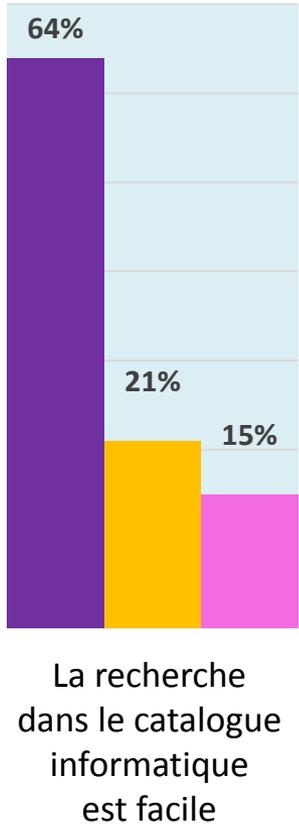
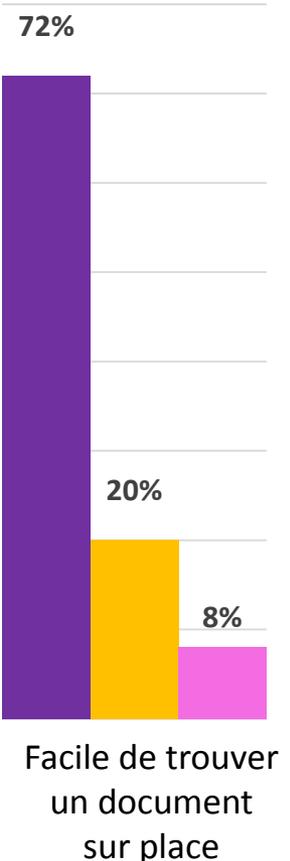
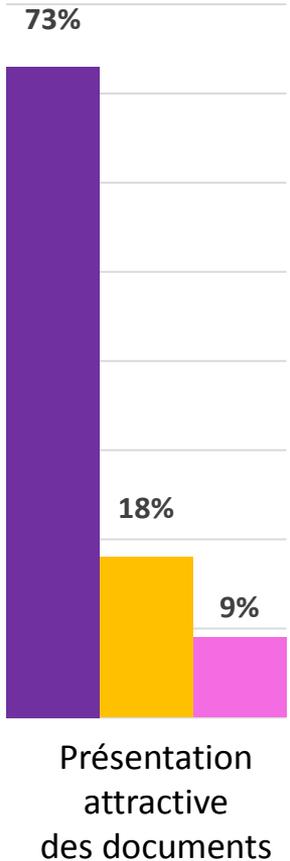
Satisfait  
Moyen  
Non satisfait

# L'EMPRUNT



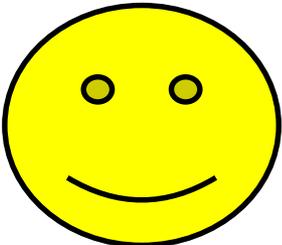
770 réponses (100%)

 652 réponses (85%)  
soit 15 % usagers non concernés



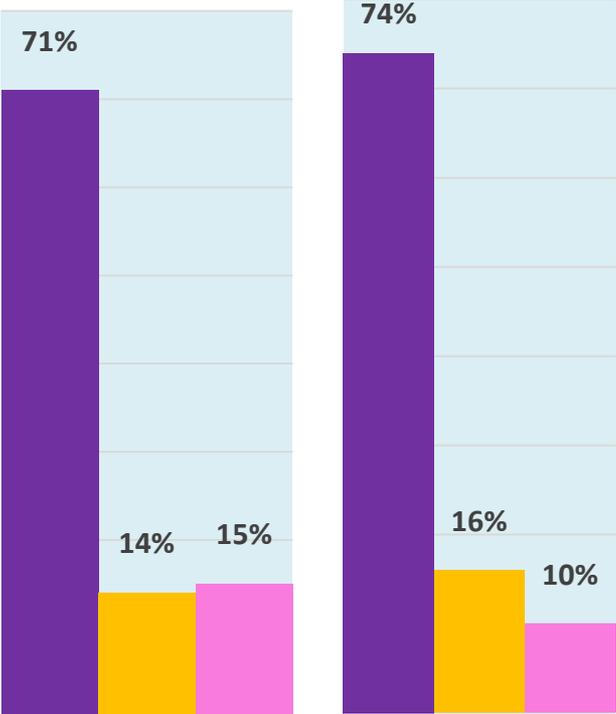
**Satisfait**  
**Moyen**  
**Non satisfait**

# LES ANIMATIONS



## Animations adultes

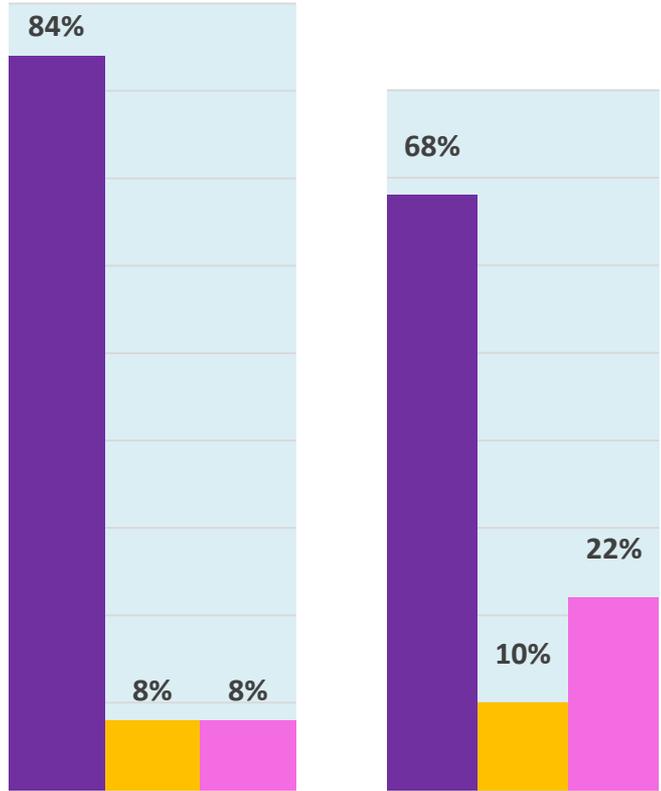
⚠ 385 réponses (50 %)  
soit 50 % usagers non concernés



Satisfait  
Moyen  
Non satisfait

## Animations Enfants

⚠ 302 réponses (39%)  
soit 61 % usagers non concernés



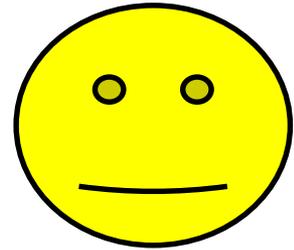
Les animations adultes me conviennent

Leurs horaires me conviennent

Les animations enfants me conviennent

Leurs horaires me conviennent

# RESSOURCES EN LIGNE

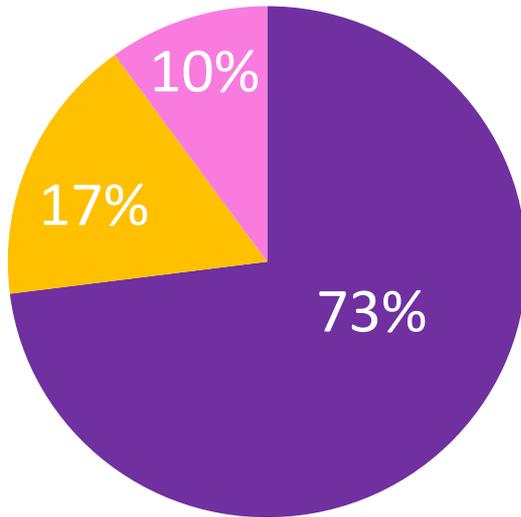
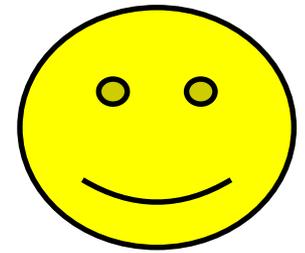


- 72% des répondants utilisent leur **compte en ligne**
- 32 % des répondants **réservent des postes informatiques sur place**
- 28% des répondants utilisent les **ressources en ligne**

## Satisfaction des utilisateurs des services numériques

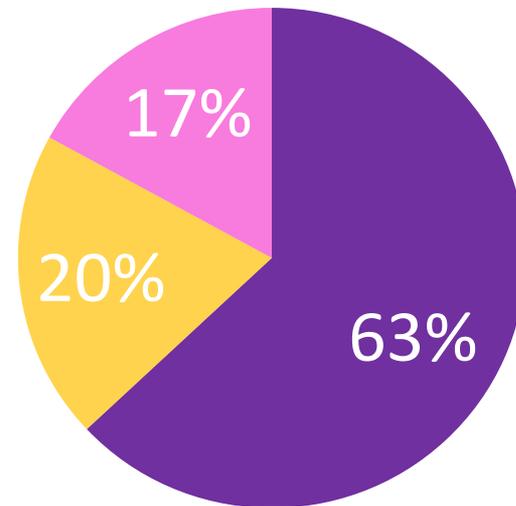
- 73 % satisfaits du **compte en ligne**
- 70 % satisfaits des **ressources en lignes**
- 61 % satisfaits du **Wifi**
- 70% satisfaits de la **réservation de postes informatiques**

# OUVERTURE



Les **JOURS** d'ouverture  
me conviennent

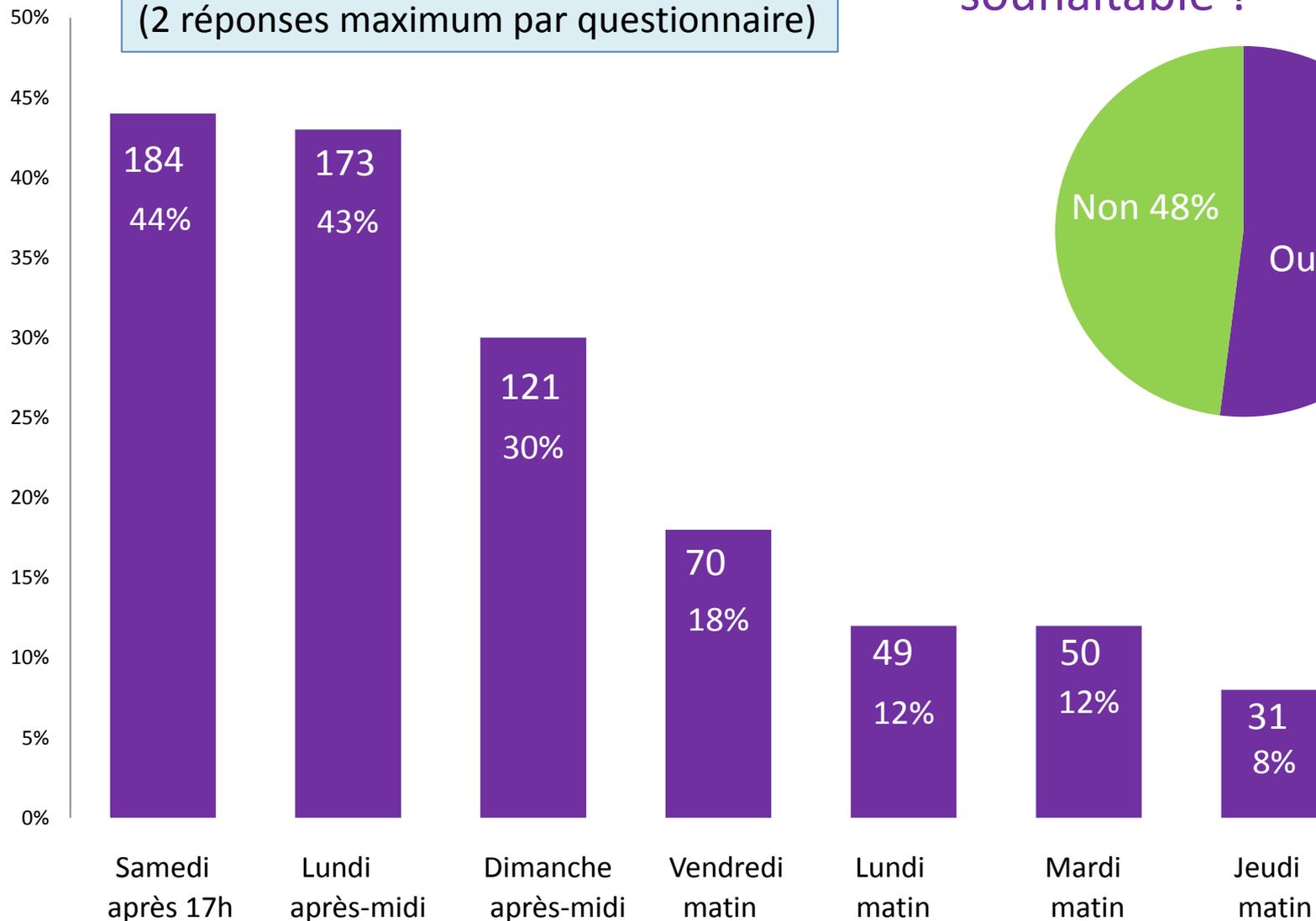
Satisfait  
Moyen  
Non satisfait



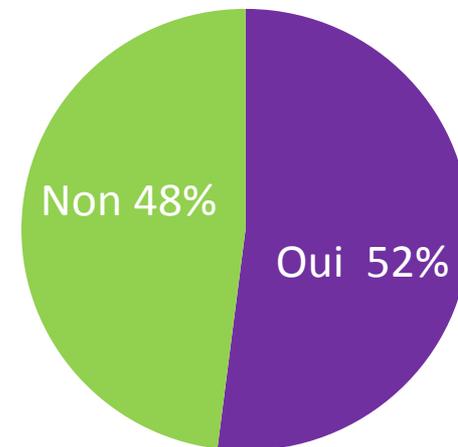
Les **HEURES** d'ouverture  
me conviennent

# LES JOURS / LES HORAIRES

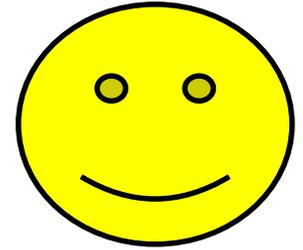
⚠ 678 résultats  
(2 réponses maximum par questionnaire)



Une modification des créneaux d'ouverture vous paraît-elle souhaitable ?



# COMMUNICATION



770 réponses (100% )

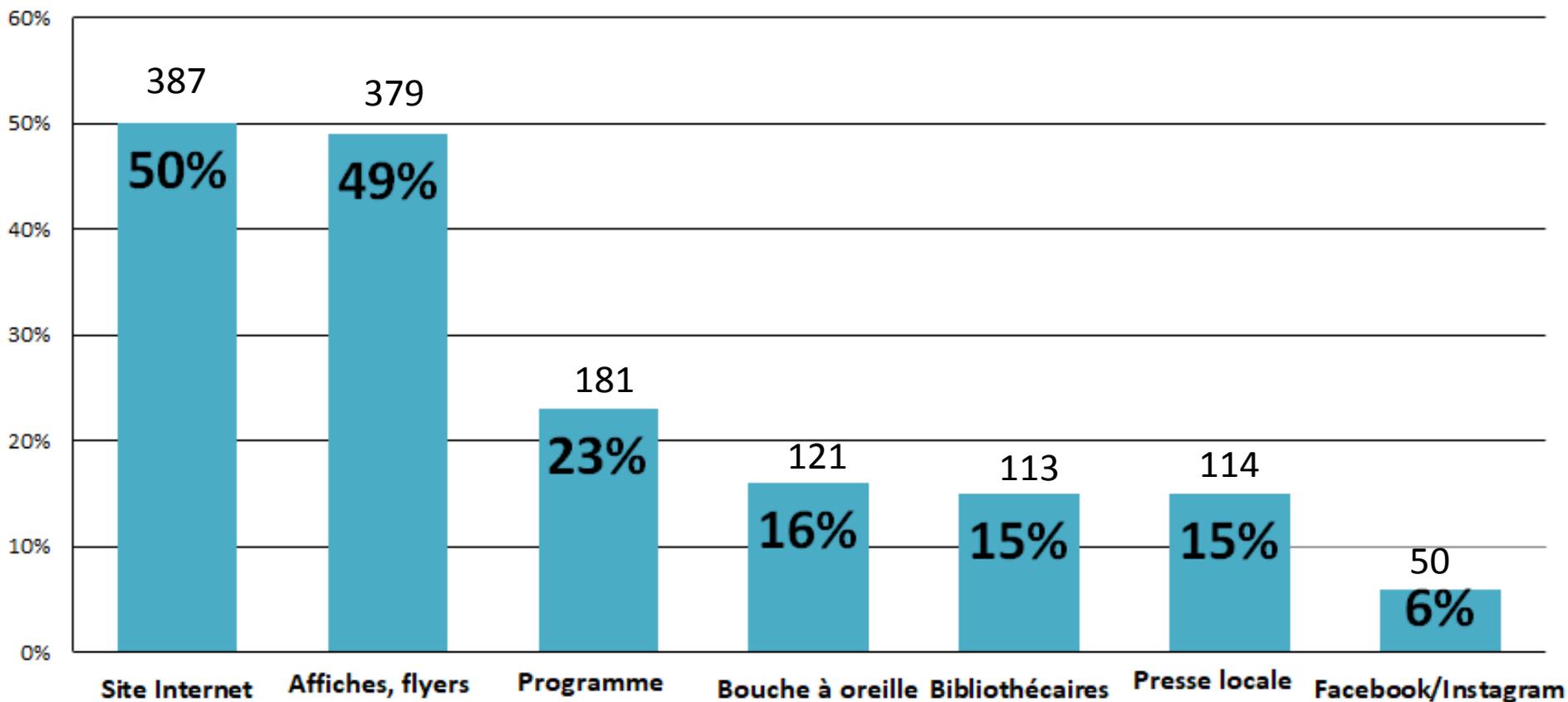
- **56 %** des personnes interrogées se sentent suffisamment informées

 520 réponses (80% ) soit 32 % usagers non concernés

- **83 %** des personnes concernées trouvent les affiches et flyers efficaces

# Comment vous tenez-vous informé.e de l'actualité de la médiathèque ?

1 471 résultats  
(choix multiples sans limite)





Des remerciements particuliers à  
Déborah Gaudry, étudiante

(en Master Direction de projets culturels ou  
établissements culturels parcours Métiers du  
livre et médiation numérique - 1<sup>ère</sup> année)  
pour sa participation à cette enquête  
en qualité de stagiaire.

Vous avez été nombreux, à cette  
occasion, à nous laisser des  
remarques, suggestions ou  
questions.

Nous ne les oublions pas : des  
réponses sont en préparation.

**A bientôt ...**